

Gestión de la Diversidad

Programas de gestión socio-familiar

	Descripción	Objetivos	Indicadores de eficiencia
Cuidado infantil	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios de Información • Guardería • Atención enfermedades benignas • Servicios horarios extendidos 	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitar acceso inmediato a soluciones ante problemas de cuidado infantil • Aumentar satisfacción y lealtad • Empresa preferida por empleados 	<ul style="list-style-type: none"> • Reducción absentismo • Incremento eficacia en trabajo
Atención a los mayores	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios de información • Centros de día • Información apoyo sanitario • Servicios horarios extendidos 	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitar acceso inmediato a soluciones ante problemas de cuidado a mayores • Aumentar satisfacción y lealtad • Empresa preferida por empleados 	<ul style="list-style-type: none"> • Reducción absentismo • Incremento eficacia en trabajo
Servicios para el hogar	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de Información • Servicio de la compra, lavandería, reparaciones, catering y demás mantenimiento del hogar 	<ul style="list-style-type: none"> • Proporcionar solución inmediata a necesidades de mantenimiento hogar • Ahorro tiempo y eliminar preocupación • Aumentar lealtad y satisfacción 	<ul style="list-style-type: none"> • Reducción absentismo • Uso cualitativo del tiempo libre
Tele-trabajo	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo desde domicilio • Ir a empresa solo para reciclaje e interacción con equipo 	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar eficacia del trabajo • Aumentar satisfacción y lealtad • Aumentar retención de talento • Reducción costes operativos 	<ul style="list-style-type: none"> • Ahorro coste movilidad • Uso cualitativo del tiempo libre
Trabajo tiempo parcial y compartido	<ul style="list-style-type: none"> • Horarios de media jornada, flexibles • jornadas compartidas con otro empleado • Concentración eficaz de dedicación profesional 	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar eficacia del trabajo • Aumentar satisfacción y lealtad • Aumentar retención de talento • Reducción costes operativos 	<ul style="list-style-type: none"> • Escoger horario de trabajo • Optimizar tiempo personal • Conciliación

Programas de gestión empresarial (1 de 2)

	Descripción	Objetivos	Indicadores de eficiencia
Seguros	<ul style="list-style-type: none"> • Asegurar a los empleados según el riesgo en el desarrollo de su actividad • Ofrecer seguros alternativos a familia y hogar por resultados determinados 	<ul style="list-style-type: none"> • Percepción del empleado del valor que le da la empresa • Aumento lealtad y permanencia • Aumento en eficacia y participación 	<ul style="list-style-type: none"> • Retención de talento • Empresa preferida
Plan de carrera personal	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer itinerario profesional a los empleados con objetivos de desarrollo • Mentoring y coaching • Fomentar relación entre diferentes niveles de la empresa 	<ul style="list-style-type: none"> • Retención de talentos • Promociones de mayor nivel de competencia • Fomentar relación entre diferentes niveles, edades y competencias 	<ul style="list-style-type: none"> • Promociones • Resultados en ejercicio del nuevo cargo
Formación	<ul style="list-style-type: none"> • Reciclaje continuo de capacidades y habilidades para preparar a los empleados a contribuir a los objetivos y estrategia futuras de la empresa 	<ul style="list-style-type: none"> • Potencia empleados a nuevas funciones reteniendo su experiencia • Retención de talentos • Eficacia sostenida del Capital Humano 	<ul style="list-style-type: none"> • Reducir pérdida de talento • Capacitación interna del C.H.
Asistencia a congresos	<ul style="list-style-type: none"> • Abrir horizontes del conocimiento • Fomentar redes de contacto para empleados • Aportación de nuevas ideas al trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> • Percepción del empleado del valor que le da la empresa • Retención de talento • Mayor rendimiento y aportaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Retención talento • Nuevas ideas y redes
Promoción internacional	<ul style="list-style-type: none"> • Abrir horizontes internacionales para desarrollo profesional • Fomentar intercambio con empleados de otras unidades a nivel global • Aprendizaje de globalización 	<ul style="list-style-type: none"> • Retención de talento • Aprendizaje de culturas e idiomas • Mayor eficacia en trabajo internacional • Aportación de nuevas ideas que emergen en otras áreas del mundo 	<ul style="list-style-type: none"> • Retener talento • Capacidad adaptación diversidades globales

Programas de gestión empresarial (2 de 2)

	Descripción	Objetivos	Indicadores de eficiencia
Creación de eventos	<ul style="list-style-type: none"> • Integrar a los empleados en proyectos de la empresa con la comunidad • Incentivar la sugerencia a iniciativas que contribuyan a fomentar la colaboración entre los empleados 	<ul style="list-style-type: none"> • Propiciar a inclusión de empleados con perfiles diversos a través de la participación en proyectos e iniciativas de impacto social fuera de la empresa, que respondan a valores comunes 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en acciones • Mejora del clima • Mejora relación entre empleados
Mentoring a juniors	<ul style="list-style-type: none"> • “Se puede perder a un empleado pero no su experiencia” • Mentoring trans-generacional para complementar capacitación y práctica 	<ul style="list-style-type: none"> • Empleado senior pase su experiencia a los juniors • Senior se sienta valorado • Mantenerse activo 	<ul style="list-style-type: none"> • Grado de satisfacción de ambos • Resultados al ejercer función
Prejubilación	<ul style="list-style-type: none"> • Programas de pre-jubilación • Asesoramiento en actividades que puede realizar • Asesoramiento fiscal y financiero 	<ul style="list-style-type: none"> • Percepción del empleado senior del valor que le da la empresa • Transmisión efectiva a los nuevos talentos • Asegurar eficacia 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación de seniors en programas • Evaluación
Mecanismos de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de canales y medios de comunicación interna en la empresa • Análisis de canales y medios de comunicación externos de la empresa 	<ul style="list-style-type: none"> • Asegurar que se puede llegar a todos los empleados y agentes externos • Periodicidad, eficacia, sistema de distribución del medio, coste 	<ul style="list-style-type: none"> • Feed-back de la comunicación • Participación de agentes en acciones